

REGULAMIN AKCJI

"Konkurs Lato ZooArt IG"

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu zwanym dalej „akcją” jest Pan Marek Postrzech prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „ZooArt Marek Postrzech” z głównym adresem wykonywanej działalności gospodarczej w Dęblinie, ul. Wiślana 28A, NIP: 9181757897 (w Regulaminie jako: „Organizator”). Organizator jest przekazującym nagrody w Akcji.
- 1.2. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzona przez sieć Internet, za pośrednictwem fanpage’a <https://www.instagram.com/sklepzooart/> na portalu Instagram pod postem informującym o Akcji.
- 1.3. Celem Akcji jest promocja Organizatora.
- 1.4. W Okresie Trwania Akcji treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu: na stronie internetowej (<https://zooart.com.pl/Regulaminy-ccms-pol-118.html>) i w siedzibie Organizatora.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami portalu Instagram, m.in. za pośrednictwem którego można wziąć udział w Akcji, ani z nimi powiązana, a portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Akcji.
- 1.6. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7. Udział w Akcji jest dobrowolny.

2. OKRES TRWANIA AKCJI

- 2.1. Konkurs odbywa się w terminie 14.07.2023 r. - 18.07.2023 r. zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2. Organizator gwarantuje jeden Konkurs w ramach Akcji.
- 2.3. Procesem inicjującym rozpoczęcie Konkursu w ramach Akcji jest zamieszczenie przez Organizatora na jego profilu w serwisie Instagram postu komunikującego o Konkursie, z podaniem tematu przewodniego Pracy Konkursowej (zadania konkursowego) oraz terminu przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (Prac Konkursowych), z uwzględnieniem postanowień ust. 4 powyżej.
- 2.4. Zgłoszenia uczestnictwa w danym Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w terminie 5 dni od dnia opublikowania informacji (postu) o danym Konkursie (ust. 3 powyżej).

3. UCZESTNICTWO W AKCJI

- 3.1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne, a udział w niej mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Uczestnikiem Akcji nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, lub pracownicy lub współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Akcji; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
- 3.3. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien korzystać z urządzenia posiadającego dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową, oraz posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram.
- 3.4. Aby wziąć udział w Akcji należy w Okresie Trwania Akcji: należy z wykorzystaniem własnego aktywnego profilu na portalu Instagram, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo lub trwale (w Regulaminie jako: „Profil”), założony i prowadzony zgodnie z regulaminem opublikowanym oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi:
 - wyświetlić Stronę Akcji (fanpage znajdujący się pod adresem (<https://www.instagram.com/sklepzooart/>));
 - być obserwatorem profili @sklepzooart w serwisie Instagram;
 - wykonać Zadanie Konkursowe (w Regulaminie jako: „Zadanie Konkursowe”) polegające na:
 - dodaniu komentarza pod postem konkursowym na profilu Sklep ZooArt z odpowiedzią, w której opisana będzie najzabawniejsza przygoda Pupila oraz zaznaczeniem, czy wybiera się zestaw dla kota lub psa.
- 3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tekstów o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich albo przepisy prawa, ofert handlowych, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne.
- 3.6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji.
- 3.7. Każdy z Uczestników może zamieścić w ramach Konkursu tylko jeden komentarz zawierający rozwiązanie Zadania Konkursowego.
- 3.8. W związku z udziałem w Akcji, Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

4. NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

- 4.1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 28 (dwudziestu ośmiu) autorów najciekawszych prac, których wybierze Komisja Konkursowa.
- 4.2. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego warunkami.
- 4.3. Nagrodami w Konkursie, organizowanym w ramach Akcji, są zestawy karm Animonda: 14 zestawów karm dla kota i 14 zestawów karm dla psa.

- 4.4. Zwycięzców konkursu wyłoni komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją Konkursową”.
- 4.5. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wygranej do 7 dni od daty zakończenia konkursu na profilu Sklep ZooArt na portalu Instagram, dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/sklepzooart/>
- 4.5. Dane zwycięzcy w postaci imienia lub pseudonimu mogą zostać opublikowane na stronie <https://www.instagram.com/sklepzooart/>
- 4.6. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub innego rodzaju świadczenia.
- 4.7. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Organizatora wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 4.8. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w formie przesyłki pocztowej na podany przez Zwycięzcę adres.

5. KOMISJA KONKURSOWA

- 5.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzonych Konkursów.
- 5.2. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu, a ponadto będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji można zgłosić w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@zooart.com.pl, z dopiskiem: „Akcja: Konkurs Lato ZooArt – reklamacja”.
- 6.2. Czas na zgłoszenie reklamacji to 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, liczonych od momentu opublikowania odpowiedniej informacji o wynikach Konkursu na profilu Sklep ZooArt na portalu Instagram, dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/sklepzooart/>
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej) albo adres e-mail (jeśli reklamacja składana jest w formie elektronicznej) oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator w powyższym terminie poinformuje osobę zgłaszającą w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.

7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Uczestnicy oświadczają i ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z odpowiedzi nadesłanej w związku z konkursem, nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Wraz z przekazaniem przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe, Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie przysługujące mu do dzieła, jakim może być odpowiedź na zadanie konkursowe w niniejszym Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo korzystania i publikacji odpowiedzi przesłanej przez Uczestników bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność

w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego wypowiedzi.

- 7.2. W przypadku uznania, że udzielona przez Uczestnika odpowiedź na pytanie konkursowe nosi cechy utworu w rozumieniu prawa autorskiego przyjmuje się, że Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tego utworu, na polach eksploatacji: wprowadzanie do pamięci komputerów, wprowadzenie do sieci Internet, publiczne udostępnianie, wyświetlanie, wprowadzanie do obrotu, użyczenie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Pan Marek Postrzech prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „ZooArt Marek Postrzech” z adresem głównego wykonywania działalności gospodarczej w Dęblinie, ul. Wiślana 28A, 08-530 Dęblin. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Akcji i po zakończeniu Akcji zostaną zanonimizowane lub usunięte. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Akcji, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe są powierzone Koordynatorowi w celu i w zakresie weryfikacji zgodności z Regulaminem przesyłanych przez Uczestników rozwiązań Zadania Konkursowego, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród zwycięzcom.
- 8.2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 8.3. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować listem poleconym na adres Organizatora.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.