

# **REGULAMIN AKCJI**

## **"Karmy Paka na Dzień Zwierzaka"**

### **1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem akcji "Karmy Paka na Dzień Zwierzaka" zwanej dalej „Akcją” jest firma „ZooArt Marek Postrzech” z głównym adresem wykonywanej działalności gospodarczej w Dęblinie, ul. Wiślana 28A, NIP: 9181757897 (w Regulaminie jako: „Organizator”). Organizator jest przekazującym darowiznę w Akcji.
- 1.2. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzona przez sieć Internet, za pośrednictwem fanpage’a <https://www.facebook.com/sklepzooart/> na portalu Facebook pod postem informującym o Akcji.
- 1.3. Celem Akcji jest promocja Organizatora.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami portalu Facebook, m.in. za pośrednictwem którego można wziąć udział w Akcji, ani z nimi powiązana, a portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Akcji.
- 1.5. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6. Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 1.7. Beneficjentami Akcji mogą zostać wyłącznie Organizacje Pożytku Publicznego, działające na rzecz psów i kotów, które zostaną wybrane w wyniku głosowania w czasie trwania Akcji.

### **2. OKRES TRWANIA AKCJI**

- 2.1. Akcja będzie prowadzona w dniach 04.10.2022 r. - 11.10.2022 r. zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 2.2. Procesem inicjującym rozpoczęcie Akcji jest zamieszczenie przez Organizatora na Fanpage’u <https://www.facebook.com/sklepzooart/> postu komunikującego o rozpoczęciu Akcji, z podaniem zasad jej przeprowadzenia oraz czasu trwania.

### **3. ZASADY AKCJI**

- 3.1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne, a udział w niej mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien korzystać z urządzenia posiadającego dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową, oraz posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook.
- 3.3. Uczestnikiem Akcji nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, lub pracownicy lub

współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Akcji; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

- 3.4. Zadaniem Uczestników Akcji jest zgłaszanie Organizacji posiadających status Organizacji Pożytku Publicznego opiekujących się potrzebującymi psami i kotami w komentarzach pod postem inicjującym Akcję.
- 3.5. Jeden Uczestnik może dodać jeden komentarz, który będzie zawierał jedną organizację. W przypadku dodania większej ilości komentarzy lub podania większej ilości organizacji w wynikach Akcji zostanie uwzględniona tylko pierwszy komentarz lub pierwsza wymieniona organizacja.
- 3.6. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji.
- 3.7. W związku z udziałem w Akcji Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

#### **4. NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNANIA**

- 4.1. Beneficjentem Akcji zostanie organizacja posiadająca status Organizacji Pożytku Publicznego, która zostanie zgłoszona przez użytkowników Facebooka największą ilości razy.
- 4.2. Ilość głosów policzy i zweryfikuje Komisja konkursowa.
- 4.3. Oficjalne wyniki zostaną podane maksymalnie do 18.10.2022r.
- 4.4. Beneficjentowi Akcji zostanie przekazana sucha karma dla psów i kotów w ilości 1000kg.
- 4.5. Przekazanie nastąpi na podstawie umowy darowizny pomiędzy Organizatorem Akcji, a Beneficjentem.
- 4.6. Po ogłoszeniu wyników Beneficjent zobowiązany jest do niezwłocznego skontaktowania się z Organizatorem Akcji i podania danych adresowych do wysyłki darowizny, o których mowa powyżej, w terminie 10 (dziesięciu) dni od dnia ogłoszenia wyników. Nie podanie danych oznacza rezygnację Beneficjenta z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. Beneficjent może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
- 4.7. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody, o którym mowa w punkcie 4.6, prawo do nagrody przysługuje organizacji drugiej w kolejności pod względem ilości otrzymanych głosów w drugim etapie akcji.
- 4.8. Beneficjenci nie mogą przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub innego rodzaju świadczenia.
- 4.9. Beneficjenci zostaną wyłonieni przez Organizatora wyłącznie spośród Organizacji spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 4.10. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom po podaniu przez nich danych do wysyłki.
- 4.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Beneficjenta.

## **5. KOMISJA KONKURSOWA**

- 5.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Akcji.
- 5.2. Komisja Konkursowa wyłoni Beneficjenta Akcji, a ponadto będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **6. REKLAMACJE**

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji można zgłosić w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: konkursy@zooart.com.pl, z dopiskiem: „Akcja:Karmy Paka na Dzień Zwierzaka - reklamacja”.
- 6.2. Czas na zgłoszenie reklamacji to 7 dni roboczych od daty zakończenia Akcji, liczonych od momentu opublikowania odpowiedniej informacji o wynikach Akcji na profilu Sklep ZooArt na portalu Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/sklepzooart/>
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej) albo adres e-mail (jeśli reklamacja składana jest w formie elektronicznej) oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator w powyższym terminie poinformuje osobę zgłaszającą w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.

## **7. PRAWA AUTORSKIE**

- 7.1. Uczestnicy oświadczają i ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z odpowiedzi nadesłanej w związku z Akcją "Karmy Paka na Dzień Zwierzaka", nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Wraz z przekazaniem przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe, Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie przysługujące mu do dzieła, jakim może być odpowiedź na zadanie konkursowe w niniejszej Akcji. Organizator zastrzega sobie prawo korzystania i publikacji odpowiedzi przesłanej przez Uczestników bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego wypowiedzi.
- 7.2. W przypadku uznania, że udzielona przez Uczestnika odpowiedź na pytanie konkursowe nosi cechy utworu w rozumieniu prawa autorskiego, przyjmuje się, że Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo licencji na korzystanie z tego utworu, na polach eksploatacji: wprowadzanie do pamięci komputerów, wprowadzenie do sieci Internet, publiczne udostępnianie, wyświetlanie, wprowadzanie do obrotu, użyczenie.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Pan Marek Postrzech prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „ZooArt Marek Postrzech” z adresem głównego wykonywania działalności gospodarczej w Dęblinie, ul. Wiślana 28A, 08-530 Dęblin. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Akcji i po zakończeniu Akcji zostaną

zanonimizowane lub usunięte. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Akcji, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe są powierzane Koordynatorowi w celu i w zakresie weryfikacji zgodności z Regulaminem przesyłanych przez Uczestników rozwiązań Zadania Konkursowego, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród zwycięzcom.

- 8.2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 8.3. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować listem poleconym na adres Organizatora.
- 8.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.