

# REGULAMIN AKCJI

## "Przygoda dla młodych bohaterów"

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą "Przygoda dla młodych bohaterów" (dalej zwanego „**Konkursem**”) jest ZooArt Marek Postrzech, z adresem głównego miejsca wykonywania działalności: ul. Wiślana 28A, 08-530 Dęblin, posiadający NIP: 9181757897, REGON: 951148396 (dalej zwany „**Organizatorem**”).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin konkursu będzie zamieszczony pod adresem:

<https://zooart.com.pl/Regulaminy-ccms-pol-118.html>

1.4 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Portal Facebook, ani z nim związany.

1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik musi posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook odpowiadające imieniu i nazwisku Uczestnika (nazwa konta nie może być ich skrótem ani ich połączeniem; wyłączone z Akcji są profile fikcyjne).

Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego warunkami.

1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.

1.8. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest:

**15 x wyprawka dla kociaka. Jedna wyprawka to:**

- karma Josera dla kociąt o wadze 400g (Kitten Grainfree)
- zabawka
- miarka do karmy
- ulotka
- szaszetka Pate Kitten

### **15 x wyprawka dla szczeniaka. Jedna wyprawka to:**

- karma Josera dla szceniąt o wadze 900g ( do wyboru Josera MiniJunior, SensiJunior, Kids lub YounStar)
- zabawka Seppl
- miarka do karmy
- ulotka

1.9. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Josera petfood sp. z o.o. (dalej zwana „Przyrzekającym nagrodę”).

1.9. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

## **II. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na fanpage’u Sklep ZooArt. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 13.07.2022 roku na fanpage’u Sklep ZooArt w postaci posta konkursowego.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 13.07.2022 do 17.07.2022 r. do końca dnia i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

2.3. Lista laureatów Konkursu zostanie wyłoniona nie później niż dnia 22.07.2022 r. Sklep Zooart poinformuje zwycięzców o wygranej poprzez publikację postu z ogłoszeniem wyników.

## **III. PRZEBIEG KONKURSU**

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:

- 1. W terminie od 13.07.2022 do 17.07.2022 r. pod postem ogłaszającym konkurs dodać jako komentarz zdjęcie pokazujące swojego szczeniaka/kociaka podczas jego ulubionej aktywności.

3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.

3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać dowolną ilość zdjęć do Konkursu, ale może wygrać tylko jedną nagrodę.

3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów

powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.5. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 30 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe. Uczestnicy – autorzy Odpowiedzi, które Komisja uzna za najlepsze, są laureatami Konkursu.

3.6. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

#### **IV. Prawa autorskie. WIZERUNEK**

4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi w celu przeprowadzenia Konkursu, na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: (i) zwielokrotnianie dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).

4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:

- 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
- 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
- 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w

serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;

5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.

4.4. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.

4.5. *W przypadku, jeżeli w Odpowiedzi jest przedstawiony wizerunek osoby fizycznej* – Laureat niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek przedstawiono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych, poprzez:

- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą;
- 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez Organizatora i w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
- 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;
- 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

## **V. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI**

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest ZooArt Marek Postrzech, z adresem głównego miejsca wykonywania działalności: ul. Wiślana 28A, 08-530 Dęblin, posiadający NIP: 9181757897, REGON: 951148396. Dane są przetwarzane w celu: 1. przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród laureatom; oraz 2. marketingu bezpośredniego.

Podstawy prawne przetwarzania danych są następujące: Art. 6 ust. 1 lit b) RODO – niezbędność danych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, art. 6 ust. 1 lit c) RODO – niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO – prawnie uzasadnione interesy administratora; marketing – dobrowolna zgoda. Odbiorcami danych mogą być podmioty przetwarzające dane na zlecenie administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

Prawa osoby, której dane dotyczą są następujące: Prawo żądania sprostowania, usunięcia

lub ograniczenia przetwarzania danych; prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego; inne prawa, o których mowa w „Polityce Prywatności Sklep Zooart”

5.2 Na potrzeby tego konkursu uczestnik wyraża zgodę na jednorazowe przekazanie danych Przystępującemu nagrody celem wydania nagród.

5.3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Sklep ZooArt” znajdującej się pod adresem: <https://zooart.com.pl/pol-privacy-and-cookie-notice.html>

## **VI. NAGRODY**

6.1. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w dniu 22.07.2022 r. poprzez publikację postu z ogłoszeniem wyników na stronie <https://www.facebook.com/sklepzooart>

6.2. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Przystępującego nagrody pod adres zamieszkania wskazany przez Uczestnika najpóźniej w terminie 28 dni od dnia przekazania Organizatorowi danych do wysyłki nagrody. Organizator przekaże dane do wysyłki nagród Przystępującemu nagrody, na co uczestnik wyraża zgodę. Organizator na przekazanie danych od laureatów czeka 7 dni. Po tym czasie prawo do nagrody wygasa.

6.3. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

6.4. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

## **VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: [konkursy@zooart.com.pl](mailto:konkursy@zooart.com.pl) lub w formie pisemnej na adres Organizatora:, ZooArt Marek Postrzech, Moszczanka 56A, 08-500 Ryki z dopiskiem o treści: „Reklamacja –„Przygoda dla młodych bohaterów”.

7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.