

REGULAMIN AKCJI

"Zajęczek Wielkanocny ZooArt"

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Organizatorem akcji „Zajęczek Wielkanocny ZooArt” zwanej dalej „Akcją” jest firma „ZooArt Marek Postrzech” z głównym adresem wykonywanej działalności gospodarczej w Dęblinie, ul. Wiślana 28A, NIP: 9181757897 (w Regulaminie jako: „Organizator”). Organizator jest przekazującym nagrody w Akcji.

1.2. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzona przez sieć Internet, na portalu Facebook za pośrednictwem fanpage’a <https://www.facebook.com/sklepzooart/>, pod postem informującym o Akcji.

1.3. Celem Akcji jest promocja Organizatora.

1.4. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, przeprowadzana przez podmioty zarządzające lub będące właścicielami portalu Facebook, m.in. za pośrednictwem którego można wziąć udział w Akcji, ani z nimi powiązana, a portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Akcji.

1.5. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.6. Udział w Akcji jest dobrowolny.

2. OKRES TRWANIA AKCJI

2.1. Akcja będzie prowadzona w dniu 17.04.2022 r. zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.2. Procesem inicjującym rozpoczęcie Akcji jest zamieszczenie przez Organizatora na Fanpage’u postu komunikującego o Akcji

3. UCZESTNICTWO W AKCJI

3.1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne, a udział w niej mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Uczestnikiem Akcji nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, lub pracownicy lub współpracownicy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Organizator; pracownicy lub współpracownicy podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Akcji; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

3.3. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien korzystać z urządzenia posiadającego dostęp do sieci Internet, z zainstalowaną przeglądarką internetową, oraz posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook.

3.4. Aby wziąć udział w Akcji w Okresie Trwania Akcji, należy z wykorzystaniem własnego aktywnego profilu na portalu Facebook, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo lub trwale przez Facebook (w Regulaminie jako: „Profil”), założony i prowadzony zgodnie z regulaminem

opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi Facebooka:

- wyświetlić Stronę Akcji (fanpage znajdujący się pod adresem (<https://www.facebook.com/sklepzooart/>)),
- odnaleźć jednorazowe kody rabatowe zakupowych ukryte:
 - w treści postów opublikowanych po 01.01.2021r.
 - zakładkach "Informacje", "Zdjęcia", "Filmy".
- Dokonać zakupów w sklepie internetowym Organizatora <https://zooart.com.pl/> z użyciem odnalezionego kodu rabatowego.

3.5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji.

3.6 Z akcji wyłączone są produkty o następujących id: 39834, 53959, 53958, 53956, 53956, 53955.

4. REKLAMACJE

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji można zgłosić w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: sklep@zooart.com.pl, z dopiskiem: „Akcja: Zajązdek Wielkanocny ZooArt– reklamacja”.

4.2. Czas na zgłoszenie reklamacji to 7 dni roboczych od daty zakończenia Akcji, liczonych od momentu opublikowania odpowiedniej informacji o wynikach Konkursu na profilu Sklep ZooArt na portalu Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/sklepzooart/>

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej) albo adres e-mail (jeśli reklamacja składana jest w formie elektronicznej) oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.

4.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator w powyższym terminie poinformuje osobę zgłaszającą w formie pisemnej lub elektronicznej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji jest Pan Marek Postrzech prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „ZooArt Marek Postrzech” z adresem głównego wykonywania działalności gospodarczej w Dęblinie, ul. Wiślana 28A, 08-530 Dęblin. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Akcji i po zakończeniu Akcji zostaną zanonimizowane lub usunięte. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Akcji, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe są powierzane Koordynatorowi w celu i w zakresie weryfikacji zgodności z Regulaminem przesyłanych przez Uczestników rozwiązań Zadania Konkursowego, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród zwycięzcom.

5.2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5.3. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować listem poleconym na adres Organizatora.

5.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.